

Zoom sur... Portes MID

Nouvel élan pour Portes MID

Chahuté par les crises de 2009 et 2012, le fabricant de portes d'entrée rebondit avec une offre globale de 300 modèles. La société propose, en effet, des modèles coordonnés avec les portes de garage de Fame. Une association qui va dans le sens du marché.



Eric Charpentier,
PDG et directeur
commercial.

➤ L'histoire de Portes MID commence avec celle de la **Menuiserie Industrielle de Dormans (M.I.D.)** issue d'une entreprise artisanale plus que centenaire. En 1877,

l'arrière-grand-père des dirigeants actuels Joseph Moussez, compagnon menuisier charpentier qui rentre d'un Tour de France de plusieurs années, crée une entreprise dans son village natal de Dormans (Marne) à la limite de la région Champagne/Ardennes. Son activité ? La fabrication de charpente et de menuiseries. « C'est en 1952 que la société entre dans le groupement Gimm, raconte Eric Charpentier, PDG de Portes MID.



Elle fabrique alors des portes d'entrée et des volets battants ; lesquels seront arrêtés dans les années 90. »

En 1973, Maurice Moussez prend sa retraite et son gendre crée la Menuiserie Industrielle de Dormans, à l'origine locataire/gérante de la SARL Moussez ; laquelle emploie 30 personnes. La M.I.D. gérée par Maurice Charpentier et son épouse, rachète le matériel et le fonds de commerce. L'année 1989 marque un tournant dans le parcours de la M.I.D. « Lapeyre rachète le groupement Gimm à l'exception de la M.I.D., poursuit Eric Charpentier. Mais surtout, le groupe s'engage à passer des commandes à M.I.D. ; ceci pendant trois ans. Un excellent point de départ pour se lancer ! » L'année suivante, Maurice Charpentier est rejoint par un de ses fils Eric. Aujourd'hui Eric est PDG et responsable commercial, Jean-Yves, son second fils directeur général et responsable de produc-

tion. Pour sa part, Maurice Charpentier est président du conseil de surveillance de la société.

Une production dédiée au neuf

Désormais dénommée Portes MID, l'entreprise est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de portes d'entrée, exclusivement, destinées aux maisons individuelles. Si, en 2006, elle réalise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros avec un effectif de 140 salariés, les choses se gâtent avec les crises de 2009 et 2012. « Nous travaillons dans le neuf et il souffre beaucoup de la conjoncture, explique Eric Charpentier. Conséquence le chiffre d'affaire a chuté de 20%. En dépit de la baisse d'activité, nous n'avons licencié personne. En revanche, nous n'avons pas remplacé les intérimaires, ni les départs à la retraite. Nous nous sommes aussi adaptés grâce au chômage partiel. Actuel-

Portes MID et la communication

En matière de communication, l'entreprise, qui sort son catalogue 2012 fin juin/début juillet, participe aux salons Aquibat, Artibat et Batimat ainsi qu'aux salons des enseignes de distribution. « Au travers du partenariat avec Fame, Porte MID sera présent cette année sur Aquibat Grand Est et Equipbaie », précise Eric Charpentier. Ensuite, elle dispose d'un site Internet dédié aux professionnels et aux particuliers intégrant un configurateur qui permet aux premiers de chiffrer le chantier et aux seconds de voir le rendu des modèles sur la façade de leur maison. Enfin, la société investit, modestement, dans le sponsoring en soutenant un employé qui pratique la course automobile.



lement, Portes MID compte 90 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros l'an dernier. »

Le positionnement de l'entreprise repose sur trois axes principaux : le neuf, une haute isolation, la différenciation au travers de la fibre de verre. L'offre de Portes MID se compose de quelque 300 modèles de portes d'entrée en bois (chêne, essences exotiques), aluminium, PVC, acier, ainsi que des portes composites (fibre de verre). Si le bois reste prédominant dans sa production, l'entreprise s'est, en effet, diversifiée vers d'autres matériaux afin de proposer une offre complète à ses clients. Une extension de gamme qui s'est opérée au fur et à mesure. « Nous nous sommes lancés sur le marché de la fibre de verre il y a dix ans, indique Eric Charpentier. Mon frère Jean-Yves recherchait un produit de diversification. Nous avons rencontré des fabricants britanniques et américaines de portes d'entrée en fibre de verre. Au départ, nous avons commercialisé cinq ou six modèles américains fabriqués spécialement pour nous. Par la suite et parce que les portes d'entrée sont plus hautes en France qu'outre-Atlantique, nous avons dû les franciser. De même, nous avons apporté des modifications. Ainsi l'ossature est en composite et non en bois. » Aujourd'hui, la gamme de

portes en fibre de verre compte 15 modèles classiques et environ 40 contemporains (vantail lisse avec défonçage et décors). Et représente 30% des ventes.

Attentive aux nouvelles techniques, la société s'appuie sur une souplesse de production qui permet aussi bien la fabrication de grandes séries que de modèles sur mesure à l'unité. Chaque porte peut ainsi être person-



Maurice et Charles Moussez.

nalisee à la demande (teintes de bois, vitrages, quincaillerie, cimaises, moulures décoratives, soubassements, grilles ouvragées). D'ailleurs, une grande partie de la gamme est conçue à partir de bâtis de base et personnalisée avec des médaillons standards ; ceci dans des délais très courts (deux semaines). Elle est distribuée sur la France entière par les professionnels de la menuiserie et les négociants en bois et matériaux. Côté production, Portes MID dispose d'une surface de production de 20 000 m² couverts sur un terrain de 5 hectares et fabrique, annuellement, 12 à 13 000 portes. Elle est équipée, entre autres, de défonceuses numé-

Des modèles signés Portes MID et Fame

Emboitant le pas aux pionniers Bel'm et Novoferm récemment associés à Cadiou pour proposer des portes d'entrée, de garage et des portails coordonnés, Portes MID s'est rapprochée de Fame pour commercialiser des modèles de portes d'entrée et de garage assorties. Les deux modèles, présentés à Batimat l'an dernier figurent au catalogue de Portes MID et, prochainement, dans celui de Bigmat. Par ailleurs,

deux autres modèles, Axiale et Ozone, une porte sectionnelle à refoulement plafond et une latérale avec la porte d'entrée assortie, étaient exposés à Nordbat et Grand Est et le seront à Equipbaie, sur le stand de Fame, et à Artibat. « Assez facile à mettre en place, cette association permet de se faire connaître auprès des clients de notre partenaire

et d'en gagner de nouveaux », se réjouit Eric Charpentier.





la santé de ses employés, elle a installé, dès 2001, une chaîne de traitements et de finitions en phase aqueuse. Les produits de traitements sont récupérés et retraités.

De même, la société a modifié sa stratégie d'approvisionnement en bois exotiques. En effet, dans les scieries du Brésil, une grume de tauari fournissait, encore il y a peu, seulement 45 % des avivés utilisables. Arrivés en France, ces derniers ne génèrent que 60 % de débits qui, eux-mêmes produisent seulement 85 % de pièces aux dimensions finies ; soit un rendement global de 23 %. Pour permettre une meilleure utilisation de la matière première, Portes MID a décidé de faire fabriquer directement des pièces de bois reconstitués à ses propres dimensions finies. Seules les faces apparentes sont choisies sans défaut ; l'âme de la pièce, quant à elle, est composée de bois aboutés et collés de couleurs et de sections différentes. Avantage supplémentaire, les produits ainsi reconstitués présentent moins de risques de déformations et au Brésil, le rendement de la matière première est nettement amélioré, la valeur ajoutée plus importante. « *Auparavant, nous utilisions du bois massif, confirme Eric Charpentier. Aujourd'hui, nous employons aussi les petits morceaux pour éviter de gaspiller et de brûler le bois. Nous utilisons aussi du pin et du sapin PEFC pour le contre collage.* »

Jean-Yves
Charpentier,
directeur
général et
responsable de
production.



riques et de machines de débit automatique pour les profils aluminium. Afin d'éviter les maintenances, la chaîne de mortaisage et de perçage de fiches ainsi que la chaîne de pose de quincailleries et d'accessoires ont été réorganisées et, d'ailleurs, automatisées. De plus, l'entreprise a intégré la fabrication de la mousse polyuréthane ; un procédé qui accroît la performance de l'isolation de la porte. Enfin, Portes MID dispose d'une plus grande autonomie pour créer des portes à partir de faces réalisées sur ses propres moules avec des formes et des reliefs et non plus à partir de faces ou de panneaux plats et lisses.

L'environnement au cœur des entreprises

Soucieuse de l'environnement et de

Repères

PDG et directeur commercial : Éric Charpentier.

DG et responsable de production : Jean-Yves Charpentier.

Président du conseil de surveillance : Maurice Charpentier.

Effectif : 90 personnes.

Chiffre d'affaires 2011 : 11 millions d'euros.

Activité : fabrication de portes d'entrée en bois et fibre de verre.

Surface de production : 20 000 m² couverts sur un terrain de cinq hectares.

Production annuelle : 12/13 000 portes.